

# press release

DAPAT SEGERA DIBERITAKAN

Ref. 16/CA/05/09

## **Standard Chartered Urutan ke-5 *Brand* Utama di Inggris, dan ke-15 diantara *Brand* Jasa Keuangan di Dunia**

*Survei Financial Times-Millward Brown tunjukkan peningkatan brand-value  
Standard Chartered sebesar 20% di tengah krisis global*

**JAKARTA, 7 Mei 2009** --- Standard Chartered masuk dalam urutan ke 5 dari brand atau merek paling utama di Inggris dan di urutan ke 15 dunia diantara lembaga-lembaga keuangan berdasarkan hasil survei BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2009 yang dikeluarkan oleh majalah *Financial Times*.

Edisi terbaru dari BrandZ dilakukan oleh Millward Brown WWP untuk majalah *Financial Times*, dan menempatkan Standard Chartered di posisi 78, meningkat 22 posisi dari urutan tahun lalu, sementara nilai merek-nya (*brand value*) melonjak 20% menjadi USD 8.2 milyar. Merek atau *brand* Standard Chartered dinilai memiliki kinerja yang relatif lebih baik dari pesaing globalnya, dan ini memperlihatkan kekuatan dari merek atau *brand* Standard Chartered dalam menjaga kinerja bisnisnya saat pasar dalam keadaan tidak menentu.

“Dalam satu tahun saat kategori merek atau *brand* bidang jasa keuangan surut sampai 11%, kami amat bahagia ternyata nilai merek atau *brand value* Standard Chartered justru meningkat hingga 20%. Ini adalah hasil dari kemampuan kami untuk secara terus menerus menghasilkan kinerja keuangan yang superior, khususnya dalam situasi eksternal yang sulit seperti ini, serta menjalankan janji kami untuk menjadi mitra yang tepat bagi para pelanggan kami,” ujar Simon Morris, CEO Standard Chartered Bank Indonesia.

Susan Ho, Head of Standard Chartered's Global Brand Development menambahkan, “Merek atau *brand* kami dibangun di atas budaya kinerja yang kuat, serta agenda untuk menjamin keberlanjutan. Kami berfokus dengan membangun merek atau *brand* dari dalam, memastikan semuanya benar secara internal, dan sekarang kami pun mulai melihat buah-hasilnya.”

-- SELESAI --

Untuk informasi lebih lanjut, harap hubungi:

**A. Arno Kermaputra**, *Sr. Manager Corporate Affairs*

Standard Chartered Bank

Menara Standard Chartered

Jl. Prof. Dr. Satrio No. 164 Jakarta 12930

Tel: 021- 57999000

Fax: 021-5719625

Email: [CorporateAffairs\\_Indonesia@standardchartered.com](mailto:CorporateAffairs_Indonesia@standardchartered.com)

### **Catatan Untuk Redaksi:**

#### **Standard Chartered – Terdepan di Asia, Afrika dan Timur Tengah**

Standard Chartered PLC, terdaftar di Bursa Efek London dan Bursa Efek Hong Kong termasuk dalam daftar top 25 FTSE-100 korporasi berdasarkan kapitalisasi pasar. Group yang bermarkas di London ini telah memiliki pengalaman lebih dari 150 tahun di dunia perbankan dan berada di berbagai pasar yang berkembang pesat di dunia, terdepan di Asia, Afrika dan Timur Tengah. Pendapatan dan jumlah karyawannya telah mengganda lebih dari dua kali lipat selama lima tahun terakhir terutama yang diakibatkan oleh pertumbuhan organik dan didukung oleh akuisisi-akuisisi.

Standard Chartered beraspirasi untuk menjadi bank internasional terbaik di masing-masing pasarnya dengan menjadi mitra yang tepat bagi para pemangku kepentingan. Lebih dari 90 persen dari keuntungan Bank berasal dari Asia, Afrika dan Timur Tengah, dengan pendapatan yang seimbang baik dari Wholesale dan Consumer Banking. Standard Chartered memiliki sekitar 1,600 cabang di lebih dari 70 negara di dunia. Pertumbuhan pasar-pasar dan usahanya yang luar biasa telah membuka berbagai kesempatan karir internasional yang menarik dan menantang.

Memimpin melalui keteladanan untuk menjadi mitra yang tepat bagi para pemangku kepentingannya, Group Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan dalam jangka panjangnya dan dipercaya di seluruh dunia dalam mempertahankan standard yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan dan keragaman karyawannya. Standard Chartered memperkerjakan 70.000 karyawan, hampir separuhnya adalah wanita. Para karyawan berasal dari 125 kebangsaan, dan 68 persen-nya terwakili di jajaran manajemen senior.

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 146 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 13 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan 15.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: [www.standardchartered.co.id](http://www.standardchartered.co.id) .

#### **Tentang BrandZ Ranking**

BrandZ Ranking adalah satu-satunya pemberian ranking merek atau *brand* berdasarkan kegiatan penelitian primer yang merefleksikan persepsi para pengguna merek dan pelanggan. Diambil dari database BrandZ WPP, sebuah sumber data ekuitas merek terbesar di dunia, studi yang dilakukan BrandZ melibatkan wawancara ke lebih dari 1 juta pelanggan ritel dan pelanggan bisnis-ke-bisnis di seluruh dunia, terkait dengan ribuan merek di dunia. BrandZ Ranking adalah yang pertama memberikan cakupan baik untuk merek-merek atau *brand* konsumen maupun bisnis, dan juga memasukkan ukuran perkiraan akan kinerja merek di masa mendatang. Ukuran kinerja pasar serta data keuangan masing-masing diperoleh dari Datamonitor dan Bloomberg.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi: [www.brandz.com](http://www.brandz.com)