

press release

DAPAT SEGERA DIBERITAKAN

Ref. 038/CA/10/09

Standard Chartered Gelar Pekan Edukasi Perencanaan Keuangan Bagi Keluarga Indonesia

Komitmen Menjadi Mitra yang Tepat bagi Nasabah Indonesia selama Lebih dari 148 Tahun

JAKARTA, 12 Juni 2010 – Memahami tantangan yang dihadapi oleh keluarga muda dalam merencanakan keuangan keluarga, Standard Chartered Bank Indonesia kembali menggelar program edukasi atas berbagai produk pengelolaan kekayaan melalui serangkaian produk inovatifnya, termasuk salah satu produk andalannya yaitu - **eSaver** – yaitu tabungan berbunga tinggi bagi para nasabah yang memiliki mobilitas tinggi, termasuk kalangan profesional muda.

eSaver ditetapkan untuk merevolusi pasar tabungan dengan keuntungan-keuntungan uniknya, yaitu bunga tinggi sebesar 6% gross per tahun dengan minimum penempatan dana sebesar Rp10 juta. Selain itu, tabungan yang berbasis teknologi ini juga memberikan keleluasaan dalam mengelola dana secara on-line tanpa waktu *lock-in*, dan fasilitas internet banking. Sebagai tambahan, pelanggan dapat menikmati akses 24-jam ke tabungannya secara on-line, 24-jam phone banking, serta SMS Banking Channel.

General Manager Wealth Management Standard Chartered Bank Indonesia **Lanny Hendra** berkata:

“Selama dua tahun terakhir ini dengan gencar kami mengembangkan rangkaian produk untuk memenuhi kebutuhan para nasabah. Layanan fasilitas Internet Banking kami, serta layanan baru Priority Banking dengan Total Relationship Rewards yang belum lama ini diluncurkan, terlihat semakin mendukung pertumbuhan bisnis kami. Sebagai produk yang berbasis teknologi, **eSaver** dirancang untuk memenuhi kebutuhan para pelanggan yang ingin dapat mengakses tabungan mereka setiap saat dimanapun juga mereka berada. Dengan tabungan **eSaver** account, nasabah akan dapat mengatur dana mereka secara online, dan pada saat yang bersamaan menghasilkan bunga yang lebih tinggi dari tabungan biasa.”

eSaver adalah produk yang dimungkinkan keberadaannya karena perkembangan teknologi fasilitas internet banking Standard Chartered Bank Indonesia, yang menawarkan berbagai fasilitas seperti transfer dana dan kemudahan memeriksa transaksi tabungan sampai satu tahun ke belakang. Fasilitas Internet Banking ini sendiri sudah diluncurkan awal tahun 2009 lalu.

press release

Standard Chartered Bank juga menegaskan kembali komitmennya dalam berinvestasi di Indonesia melalui rencana peningkatan jumlah cabang Consumer Banking menjadi hampir dua kali lipat pada tahun 2010 ini, dari 13 ke 25 cabang di tujuh kota besar Indonesia (melalui persetujuan Bank Indonesia). Investasi lainnya adalah dalam bidang sumber daya manusia melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan karyawan, serta merekrut lebih dari 500 karyawan baru, termasuk 400 karyawan baru untuk divisi Consumer Banking.

Secara global, Standard Chartered Bank telah berhasil meningkatkan bisnis Consumer Banking selama tahun 2009. Pendapatan Consumer Banking meningkat hingga 10% sementara laba usaha meningkat hingga 49% antara periode paruh pertama 2009 dan paruh kedua 2009. Peluncuran layanan baru Priority Banking di sebelas negara antara paruh kedua 2009 dan paruh pertama 2010 –termasuk di Indonesia– juga telah menunjukkan kesuksesan dan membantu meningkatkan pangsa untuk produk pinjaman, kartu kredit, serta deposito, dimana aset global meningkat hingga 72% dan liabilitas meningkat hingga 18% (diluar FX).

Pada hari Sabtu dan Minggu 12 dan 13 Juni ini, dalam kegiatan edukasi perbankan di Mall Taman Anggrek Jakarta tersebut, Standard Chartered juga akan menampilkan sejumlah hiburan seperti Mario Kahitna, Jakarta Broadway Singers serta berbagai permainan untuk anak dan keluarga. Keseluruhan kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen Standard Chartered untuk berada "Disini untuk selamanya" atau "Here for good".

–SELESAI–

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Aminarno Kermaputra, Sr. Manager Corporate Affairs

Standard Chartered Bank

Tel: 021- 57999000

Fax: 021-5719625

Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan untuk Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 14 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan sekitar 17.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.