

# press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

## **Standard Chartered Berbagi Pengetahuan Wirausaha Bagi Warga Kampung Apung Kapuk**

*Melanjutkan program pemberdayaan ekonomi warga dan kelestarian lingkungan*

JAKARTA, 19 Mei 2011 - Standard Chartered Bank kini memasuki tahap ketiga dari program berkelanjutan pemberdayaan masyarakat dan kelestarian lingkungan di Kampung Apung Kapuk, kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat. Kampung ini merupakan lokasi program pemberdayaan komunitas yang telah dicanangkan sejak tahun 2007. Pada kesempatan ini, Standard Chartered berbagi pengetahuan tentang berwirausaha dengan warga setempat, terutama para generasi muda. Selain memberi penyuluhan tentang cara-cara berwirausaha kepada anak-anak tingkat SMP dan SMA setempat, Standard Chartered bersama warga akan memanfaatkan lahan tak terpakai untuk pembuatan lima kolam tambak ikan lele yang kemudian akan dikelola bersama.

Bekerjasama dengan Yayasan Nurani Dunia, Standard Chartered pada awalnya berinisiatif untuk membantu warga Kampung Kapuk untuk membersihkan lingkungan yang penuh limbah dan sampah. Program berkelanjutan Bank ini melibatkan para karyawan untuk terjun ke masyarakat bersama-sama membangun Kampung Kapuk yang dulunya selalu terendam banjir. Pada tahun 2011 ini, Standard Chartered membantu warga untuk lebih mandiri dalam mengelola usaha budidaya ikan lele, selain itu meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan sekaligus berbagi kebersamaan dengan para karyawan Bank.

Tom Aaker, CEO Standard Chartered Bank mengatakan, "Kegiatan ini merupakan lanjutan dari program kami sebelumnya. Setelah empat tahun bekerja sama dengan Yayasan Nurani Dunia untuk memajukan kesejahteraan ekonomi warga Kampung Kapuk, kami senang melihat adanya perbaikan di kampung itu sendiri. Kini tersedia jalan akses ke sekolah dan permukiman warga, rumah belajar terapung, hingga kemajuan pesat dari usaha budidaya ikan lele. Saya juga sangat bangga terhadap para karyawan yang turut berpartisipasi sebagai relawan dalam membangun kampung ini. Waktu yang kita luangkan menjadi sangat berharga bagi masyarakat di sini."

Ketua Komunitas Kampung Apung Kapuk sekaligus menjabat Ketua RW 01 Djuhri mewakili warga setempat mengatakan, "Sejak awal kami menyambut baik inisiatif Standard Chartered Bank. Kemajuan yang dicapai di kampung ini tidak terlepas dari langkah awal Standard Chartered. Rumah belajar apung yang dibangun dari nol kini semakin dimanfaatkan oleh anak-anak untuk belajar dan menambah ketrampilan komputer. Kami berharap dengan kunjungan dan kegiatan kali ini, para generasi muda semakin peduli dengan kebersihan kampung mereka, ikut memelihara fasilitas yang ada dan kedepannya dapat meneruskan usaha orang tua mereka sebagai penopang ekonomi keluarga".

Selain kegiatan penyuluhan, sebagian karyawan yang menjadi relawan hari ini bertugas menjadi juri dalam acara cerdas cermat untuk anak-anak Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) TK B mengenai lingkungan. Sedangkan anak-anak TK A ikut serta dalam lomba mewarnai bertema lingkungan. Lomba cerdas cermat dan mewarnai ini merupakan bagian dari kampanye pendidikan terhadap lingkungan sejak usia dini yang dilakukan oleh Bank. Pada Maret lalu, Bank telah menyelenggarakan pendidikan tentang hemat air dalam rangka memperingati Hari Air Sedunia 2011.

Sebagai latar belakang, Standard Chartered Bank bermitra dengan Yayasan Nurani Dunia pertama kali melakukan program berkelanjutan ini pada tahun 2007 dengan membangun pengolahan air bersih, MCK, jalan penghubung, kebun sayur mayur terapung, rumah belajar terapung serta budidaya lele dan pengolahan sampah menjadi pupuk organik. Budidaya lele dipilih sebagai solusi untuk memanfaatkan lahan tergenang yang tak terpakai yang sekaligus dapat dijadikan sumber penghasilan bagi warga. Peternakan lele menjadi pilihan yang tepat karena warga tergerak untuk membersihkan limbah dan sampah yang selanjutnya dibuatkan tambak-tambak lele yang mudah pengelolannya. Hingga kini, terdapat lebih dari 60 tambak lele yang menjadi tumpuan warga untuk memacu roda perekonomian keluarga. Tidak hanya tambak lele saja, sampah yang menumpuk pun dijadikan pupuk organik untuk dijual ke pasar.

Untuk kedepannya, Standard Chartered akan menggelar beragam sesi pelatihan, antara lain pelatihan pengelolaan keuangan bagi para ibu untuk dapat membuat perencanaan keuangan keluarga yang lebih baik. Demikian pula dengan pelatihan kewirausahaan bagi anak-anak sekolah dan warga untuk tahap lebih lanjut. Pemberdayaan masyarakat, terutama kaum perempuan dan anak-anak menjadi fokus utama program tahap ketiga ini. Program ini merupakan wujud komitmen Standard Chartered Bank '*Here For Good*' dengan misi jangka panjang untuk berkontribusi positif bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat di mana pun Bank berada.

---Selesai---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

**Sonitha Poernomo**  
**Country Head of Corporate Affairs**  
Standard Chartered Bank  
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625  
[CorporateAffairs\\_Indonesia@sc.com](mailto:CorporateAffairs_Indonesia@sc.com)

#### Catatan Redaksi:

##### **Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah**

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu '*Here for good*'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: [www.standardchartered.co.id](http://www.standardchartered.co.id)