

# press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Ref.018/CA/04/10

## Standard Chartered Perkuat *Brand*, Jaga Pertumbuhan di Wilayah Perkembangan Ekonomi Tercepat di Dunia

*Tegaskan Komitmen Selama Lebih dari 150 Tahun di Dunia dan 148 Tahun di Indonesia*

**JAKARTA, 21 April 2010** --- Standard Chartered Indonesia hari ini meluncurkan kampanye *brand* global yang berfokus pada komitmennya sebagai kekuatan pendorong pertumbuhan positif di berbagai pasar dimana Standard Chartered beroperasi di Asia, Afrika dan Timur Tengah. Kampanye ini memperkenalkan komitmen *brand* Standard Chartered melalui kalimat baru, yaitu 'Here for good'. Komitmen ini menggaris-bawahi pendekatan khusus dari Standard Chartered terhadap perbankan internasional sekaligus meletakkan landasan kokoh untuk pertumbuhan berkelanjutannya.

Standard Chartered telah mencatat rekor laba dan pendapatan selama tujuh tahun berturut-turut, meraih jumlah pangsa pasar tinggi bahkan di tengah terpaan krisis finansial. Komitmen *brand* yang baru ini mencerminkan etos kerja yang mendasari berbagai pencapaian tersebut, suatu komitmen yang secara konsisten dijalankan selama kurun waktu lebih dari 150 tahun ini. 'Here for good' adalah sebuah kalimat sederhana yang memiliki beragam arti, yang menggambarkan komitmen Standard Chartered dalam memperdalam hubungan dengan para klien, nasabah serta masyarakat; tentang nilai-nilai yang dianut Standard Chartered, tentang komitmen dan fokusnya pada prinsip keberlanjutan; tentang keabadian suatu usaha, warisan dan perkembangan kinerja yang terus-menerus.

**Peter Sands**, Group Chief Executive Standard Chartered, berkata, "*Brand* kami secara keseluruhan adalah tentang komitmen. Komitmen kami adalah berada 'Di sini untuk selamanya', guna menciptakan suatu nilai bagi para pemegang saham, mendukung dan bermitra dengan para klien serta nasabah kami, juga memberikan kontribusi positif bagi masyarakat luas. Kami di sini untuk jangka panjang. Kami tidak pergi ketika keadaan menjadi sulit. Kami tidak menghindar dari keputusan sulit. Inilah cara kami berbisnis; 'Here for good' telah mendukung strategi dan sukses kami selama lebih dari 150 tahun di Asia, Afrika dan Timur Tengah, dan akan tetap menjadi landasan untuk masa depan kami."

'Here for good' akan membantu menguatkan pemahaman para pemangku kepentingan kami tentang apa yang menjadi prinsip Standard Chartered, dan juga membantu para karyawan untuk fokus akan apa yang harus dijalankan mereka setiap harinya. Mulai dari membantu para keluarga untuk mengamankan keuangan mereka untuk masa depan, sampai ke dukungan untuk masyarakat agar dapat menciptakan masa depan yang berkecukupan dan berkelanjutan, 'Here for good' adalah janji dan komitmen dari Standard Chartered.

**Tom Aaker**, CEO designate Standard Chartered Indonesia menambahkan, "Here for good adalah kalimat sederhana dengan banyak makna. Kalimat tersebut merangkum komitmen Standard Chartered yang mendalam dan abadi terhadap masyarakat yang kami layani, dan negeri-negeri dimana kami beroperasi. Untuk menyampaikan pesan nyata ini secara kuat, kami melakukan pendekatan kreatif yang tidak lazim pada desain iklan televisi kami. Hasilnya adalah iklan yang menarik perhatian dan mencerminkan inti dari makna *brand* kami."

"Ini merupakan peristiwa penting dalam sejarah *brand* Standard Chartered, saat kami berfokus untuk memperkuat hubungan dengan para klien, nasabah, karyawan dan masyarakat di berbagai tempat kami beroperasi, termasuk di Indonesia dimana kami telah beroperasi sejak tahun 1863. Kami bangga telah menjadi bagian dari pembangunan Indonesia. 'Here for good' menempatkan kami untuk siap masuk ke babak baru dari sejarah ini," ujar Tom.

Kampanye *brand* ini, yang dikembangkan oleh agen periklanan TBWA, akan tayang di berbagai media cetak, digital, televisi, maupun billboard di seluruh jaringan Standard Chartered di dunia.

Kampanye ini menampilkan empat desain iklan televisi yang mencerminkan fokus dan sudut pandang internasional Standard Chartered di berbagai pasar terdepan di Asia, Afrika dan Timur Tengah. Standard Chartered mengarahkan empat seniman internasional dari berbagai belahan dunia untuk membuat film pendek berdasarkan interpretasi mereka atas komitmen *brand* Standard Chartered, sesuai latar belakang budaya dan keahlian para seniman tersebut. Setiap iklan TV tersebut memberikan makna akan 'Here for good' ke dalam suatu fokus melalui sudut pandang berbeda, tergantung genre para seniman masing-masing. Seluruh iklan TV tersebut mengambil lokasi di pasar-pasar utama Standard Chartered, dan secara kolektif memperlihatkan beragam makna dari 'Here for good'. Keempat seniman tersebut adalah:

1. **Stefan Sagmeister**, seorang desainer grafis ternama, menggunakan tipografi kreatif untuk mencerminkan komitmen Standard Chartered akan "berbagai tempat dimana kami bernaung".
2. **Tian Zhuang Zhuang**, seorang pembuat film ternama asal Cina, menggunakan simbolisasi pohon-pohon dan kehidupan kota untuk mencerminkan sifat keabadian dan warisan budaya Standard Chartered.
3. **Ezra Wube**, seorang seniman dan pembuat film Amerika kelahiran Etiopia, menggunakan lukisan dan animasi untuk mengisahkan perubahan dan perkembangan wajah Afrika yang unik.
4. **Sandra Madi**, seniman asal Yordania, menggunakan metode film dokumenter untuk menampilkan kisah sederhana tentang arti suatu hubungan dan komitmen Standard Chartered pada berbagai generasi nasabah.

Kampanye *brand* "Here for good" juga akan tayang di berbagai media cetak harian, majalah, online dan billboard di lebih dari 30 negara. Kampanye ini diluncurkan sebelum dimulainya kegiatan sponsor Standard Chartered atas klub sepakbola Liverpool yang dimulai Juli 2010 mendatang, yang akan secara signifikan meningkatkan pengetahuan global atas keberadaan *brand* Standard Chartered.

--- SELESAI ---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

**A. Arno Kermaputra, Sr. Manager Corporate Affairs**  
Standard Chartered Bank Indonesia  
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625  
Email: Aminarno.Kermaputra@sc.com

#### Catatan untuk Redaksi:

#### Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 14 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan sekitar 17.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: [www.standardchartered.com](http://www.standardchartered.com).