

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Ref. 22/CA/05/2010

Standard Chartered Bank Gencar Kembangkan Jaringan, Resmikan Kantor Cabang Baru di Surabaya

Rencana gandakan jaringan dan rekrut 500 karyawan baru di tahun 2010

SURABAYA, 3 Juni 2010 – Standard Chartered Bank Indonesia hari ini resmikan kantor cabang baru di kompleks Darmo Boulevard, Surabaya, Jawa Timur. Peresmian kantor cabang ini menandai kantor cabang pertama dari keseluruhan 12 kantor cabang baru yang akan diresmikan pada tahun ini menunggu persetujuan Bank Indonesia, sehingga akan meningkatkan jumlah kantor cabang dari 13 menjadi 25 di tujuh kota besar di Indonesia. Standard Chartered juga berkomitmen untuk berinvestasi besar dalam peningkatan kualitas sumber daya manusianya dan merekrut lebih dari 500 karyawan baru hingga akhir 2010.

Dalam acara peresmian kantor cabang hari ini, **Chief Executive Officer Standard Chartered Bank Indonesia, Tom Aaker**, berkata:

“Dasar-dasar bisnis kami tetap solid melewati krisis dan kami berhasil melewati masa-masa sulit tersebut untuk mencapai tujuan kami menjadi Consumer Bank terbaik di dunia. Delapan belas bulan lalu, divisi Consumer Banking Standard Chartered melakukan perombakan besar, berfokus untuk memberi pelayanan sesuai kebutuhan nasabah dan meningkatkan kualitas layanan kami. Merupakan komitmen kami untuk terus berinvestasi di Indonesia dengan meletakkan dasar kuat untuk terus berkembang di negara yang amat strategis ini. Kami berencana untuk meningkatkan jumlah cabang Consumer Banking kami pada tahun ini sebagai bagian dari komitmen kami untuk mengembangkan jaringan hingga menjangkau tujuh kota besar di Indonesia, menunggu persetujuan dari Bank Indonesia. Kami juga berinvestasi dalam hal sumber daya manusia melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan karyawan serta merekrut lebih dari 500 karyawan baru, yang terdiri dari 400 karyawan baru untuk divisi Consumer Banking serta lebih dari 100 orang karyawan untuk divisi Wholesale Banking dan unit-unit pendukung hingga akhir 2010. Seluruh 400 karyawan baru untuk divisi Consumer Banking tersebut sebagian besar merupakan para *Relationship Manager* serta para *hub manager* untuk kantor cabang baru kami. Sementara itu, lebih dari 100 orang lainnya merupakan para karyawan baru yang masuk dalam program pengembangan manajer atau *management development*, serta staff yang akan ditempatkan di sejumlah *trade counter* Wholesale Bank kami.

“Selama dua tahun terakhir ini, kami juga gencar mengembangkan rangkaian produk untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Layanan kami yang memiliki fasilitas Internet Banking, serta layanan baru Priority Banking yang baru-baru ini diluncurkan yang memiliki fasilitas Total Relationship Rewards, kartu kredit Standard Chartered Visa Infinite Card, serta layanan perbankan internasional semakin mendukung pertumbuhan bisnis kami. Hingga saat ini, telah terdapat peningkatan jumlah nasabah Priority Banking baru sebesar 300% bila dibandingkan periode yang sama pada tahun 2009 lalu,” tambah Tom.

Secara global, Standard Chartered Bank telah berhasil meningkatkan bisnis Consumer Banking selama tahun 2009. Pendapatan Consumer Banking meningkat hingga 10% sementara laba usaha meningkat hingga 49% antara periode paruh pertama 2009 dan paruh kedua 2009. Peluncuran layanan baru Priority Banking di sebelas negara antara paruh kedua 2009 dan paruh pertama 2010 –termasuk di Indonesia- juga telah menunjukkan kesuksesan dan membantu meningkatkan pangsa untuk produk pinjaman, kartu kredit, serta deposito, dimana aset global meningkat hingga 72% dan liabilitas meningkat hingga 18% (diluar FX).

Divisi Consumer Banking Standard Chartered di Indonesia melayani nasabah individual dan SME. Hingga saat ini, Standard Chartered terus memimpin pasar untuk pinjaman kredit tanpa agunan (KTA) sebesar 30% dari keseluruhan pangsa pasar. Sejalan dengan misi pemerintah Indonesia untuk mengembangkan usaha kecil dan menengah, Standard Chartered juga mendukung sektor UMKM ini melalui penyediaan fasilitas pinjaman.

Sebagai bagian dari peringatan peresmian kantor cabang baru, Standard Chartered juga menggelar kegiatan pemeriksaan mata pada tanggal 4 Juni 2010 ke sekitar 388 siswa dan guru SD Medokan Semampir I dan II, Sukolilo, Surabaya, serta membagikan kaca mata gratis bagi yang ternyata membutuhkannya. Pengembangan cabang Standard Chartered Bank di Indonesia, rekrutmen karyawan baru dan program bantuan kemasyarakatannya merupakan bagian dari komitmen Standard Chartered sesuai komitmen brand, yaitu berada "Disini untuk selamanya" atau "Here for good".

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

A. Arno Kermaputra, Sr. Manager Corporate Affairs
Standard Chartered Bank Indonesia
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan untuk Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka , terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 14 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan sekitar 17.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.