

press release

DAPAT SEGERA DITERBITKAN

Ref. 32/CA/07/2010

Gencar Kembangkan Jaringan, Standard Chartered Resmikan Tiga Kantor Cabang Baru Secara Serentak di Jakarta

Rencana gandakan jumlah cabang, rekrut 500 karyawan dan perkenalkan produk baru di 2010

JAKARTA, 28 Juli 2010 – Standard Chartered Indonesia pada hari ini meresmikan tiga kantor cabang baru di Jakarta secara serentak dalam satu hari yang terdiri dari kantor cabang di Tomang, Puri dan Pantai Indah Kapuk.

Peresmian tiga kantor cabang baru ini merupakan gelombang pertama peresmian kantor cabang baru di Jakarta dan menandai telah dimulainya rencana Standard Chartered Indonesia untuk menggandakan jumlah kantor cabangnya di Indonesia hingga akhir tahun 2010, menunggu persetujuan dari Bank Indonesia. Hingga awal tahun 2010 ini, Standard Chartered memiliki 13 kantor cabang di enam kota besar di Indonesia. Kini, Standard Chartered merencanakan untuk meningkatkan jumlah cabang hingga menjadi 25 kantor cabang di tujuh kota besar di Indonesia hingga akhir tahun 2010 atau penambahan 12 kantor cabang baru.

Peresmian kantor cabang baru yang pertama dari keseluruhan 12 kantor cabang baru tersebut, telah berlangsung di Kompleks Darmo Boulevard di Surabaya pada awal bulan Juni 2010 lalu. Usai peresmian tiga kantor cabang baru di Jakarta pada hari ini, akan diresmikan pula beberapa kantor cabang baru lainnya di berbagai kota besar di Indonesia hingga akhir tahun ini. Selain menggandakan jumlah kantor cabang, Standard Chartered Indonesia juga berencana untuk merekrut 500 karyawan baru, serta memperkenalkan berbagai produk dan layanan baru consumer banking hingga akhir tahun 2010.

Pada peresmian tiga kantor cabang baru di Jakarta yang berlangsung pada hari ini, **Chief Executive Officer Standard Chartered Indonesia Tom Aaker** berkata:

“Dasar-dasar bisnis kami tetap solid melewati krisis dan kami berhasil melewati masa-masa sulit tersebut untuk mencapai tujuan kami menjadi Consumer Bank terbaik di dunia. Delapan belas bulan lalu, divisi Consumer Banking Standard Chartered melakukan perombakan besar, berfokus untuk memberi pelayanan sesuai kebutuhan nasabah dan meningkatkan kualitas layanan kami. Merupakan komitmen kami untuk terus berinvestasi di Indonesia dengan meletakkan dasar kuat untuk terus berkembang di negara yang amat strategis ini. Kami berencana untuk meningkatkan jumlah cabang Consumer Banking kami pada tahun ini, menunggu persetujuan dari Bank Indonesia. Kami juga berinvestasi dalam hal sumber daya dengan merekrut 400 karyawan baru untuk divisi Consumer Banking serta lebih dari 100 orang karyawan untuk divisi Wholesale Banking dan unit-unit pendukung hingga akhir 2010.

Head of Consumer Banking Standard Chartered Indonesia Sajid Rahman berkata:

“Selama dua tahun terakhir ini, kami gencar mengembangkan rangkaian produk untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Layanan kami yang memiliki fasilitas Internet Banking, serta layanan baru Priority Banking yang baru-baru ini diluncurkan semakin mendukung pertumbuhan bisnis kami. Sebagai contoh, sejak peluncuran layanan baru Priority Banking kami di bulan Januari 2010 lalu, telah terdapat peningkatan jumlah nasabah Priority Banking baru sebesar tiga digit dibandingkan periode yang sama pada tahun 2009 lalu, serta terdapat lonjakan dalam transaksi kartu kredit. Kami juga akan memperkenalkan beragam produk dan layanan baru sebelum akhir tahun untuk memenuhi kebutuhan nasabah kami yang berkembang pesat dan terus memimpin pasar,” ujar Sajid.

Divisi Consumer Banking Standard Chartered di Indonesia melayani nasabah individual dan SME. Hingga saat ini, Standard Chartered terus memimpin pasar untuk pinjaman kredit tanpa agunan. Sejalan dengan misi pemerintah Indonesia untuk mengembangkan usaha kecil dan menengah, Standard Chartered juga mendukung sektor UMKM ini melalui penyediaan fasilitas pinjaman. Pengembangan cabang Standard Chartered Bank di Indonesia, rekrutmen karyawan baru dan program bantuan kemasyarakatannya merupakan bagian dari komitmen Standard Chartered sesuai komitmen brand, yaitu berada “Disini untuk selamanya” atau “Here for good”.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

A. Arno Kermaputra, Sr. Manager Corporate Affairs
Standard Chartered Bank Indonesia
Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan untuk Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka , terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu ‘Here for good’

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 14 kantor cabang di enam kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan, serta dukungan sekitar 17.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.