

press release

Nasabah Standard Chartered Indonesia Donasikan Reward Poin Kartu Kredit untuk Cegah Kebutaan

JAKARTA, 19 Desember 2011 --- Standard Chartered hari ini mengumumkan hasil dari pengumpulan dana nasabah kartu kredit yang akan disumbangkan ke program Seeing is Believing di tahun 2012. Seeing is Believing merupakan program kesehatan mata dan pencegahan kebutaan bagi masyarakat tidak mampu yang telah dilaksanakan di Indonesia sejak tahun 2003. Pemanfaatan *reward* poin mendapat sambutan baik dari nasabah, hal ini terlihat dari tingkat partisipasi yang cukup tinggi dalam program penukaran poin.

CEO Standard Chartered Bank Indonesia **Tom Aaker** mengatakan, "Kami sangat berterimakasih atas partisipasi nasabah dalam mendukung program Seeing is Believing. Melalui program *reward* poin kartu kredit, para nasabah telah berkontribusi untuk memberi donasi sebesar IDR 835.400.000 selama bulan Maret hingga November 2011. Standard Chartered akan menggandakan jumlah tersebut menjadi IDR 1.670.800.000 dimana dana ini akan kami gunakan untuk melakukan berbagai program kesehatan mata bagi masyarakat yang membutuhkan secara cuma-cuma. Pencapaian ini sungguh membuktikan kekuatan kerjasama yang baik antara Bank, nasabah dan komunitas sekitar dalam menciptakan keberlangsungan hidup yang lebih baik."

Sementara itu, General Manager Retail Products, Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Ina Susanti** menjelaskan, "Kami mengamati bahwa tren penggunaan *reward* poin kartu kredit nasabah mengalami perubahan. Walaupun mayoritas masih tetap menukarkan poin untuk memperoleh *voucher* belanja, saat ini terdapat kecenderungan bahwa nasabah tidak hanya menukarkan *reward* poin untuk kepentingan pribadi, namun untuk didermakan guna mendukung kegiatan sosial. Hal ini menduduki posisi ke-4 dilihat dari peringkat kebiasaan penukaran *reward* poin."

Grup Standard Chartered baru-baru ini mengumumkan pada pertemuan Clinton Global Initiative Annual Meeting 2011 untuk mengumpulkan donasi hingga USD100 juta pada 2020 untuk membangun layanan kesehatan mata yang berkelanjutan di Asia, Afrika dan Timur Tengah. Di Indonesia sendiri, Standard Chartered telah mendonasikan lebih dari USD2 juta melalui program Seeing is Believing yang digunakan untuk pelaksanaan operasi katarak gratis, perawatan untuk *diabetic retinopathy* serta pembagian kacamata yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia. "Berkat uluran tangan para nasabah, kini kami dapat membantu semakin banyak masyarakat yang

kurang mampu di berbagai kota di Indonesia untuk mendapatkan perawatan kesehatan mata secara lebih baik,” tutup Ina.

- SELESAI -

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Sonitha Poernomo

Country Head of Corporate Affairs

Standard Chartered Bank

Tel: 021- 57999000 Fax: 021-5719625

CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London, Hong Kong dan Mumbai. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 85.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 30.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.co.id.