

press release

Standard Chartered Indonesia Luncurkan Layanan Preferred Banking

Bank internasional pertama yang menawarkan layanan komprehensif untuk kebutuhan nasabah mapan

JAKARTA, 4 Maret 2011 --- Standard Chartered pada hari ini meluncurkan layanan Preferred Banking, yang dikemas khusus untuk memenuhi kebutuhan segmen nasabah mapan (*emerging affluent*), secara serentak di delapan kota besar di Indonesia.

Standard Chartered merupakan bank internasional pertama yang menawarkan layanan komprehensif khusus segmen ini, yang mencakup nasabah dengan penghasilan minimal IDR240 juta per tahun dan/atau memiliki aset yang bisa diinvestasikan senilai minimal IDR150 juta. Saat ini, tercatat 4,000,000 orang Indonesia yang termasuk dalam kategori ini atau 9 persen dari keseluruhan populasi kalangan mapan di Asia (di luar Jepang).

Foo Mee Har, Global Head Premium Banking Standard Chartered Bank, mengatakan: “Segmen kalangan mapan (*emerging affluent*) memiliki kebutuhan khusus dan saat ini berkembang cepat, khususnya di wilayah Asia. Standard Chartered merupakan bank internasional pertama yang memperkenalkan kelas perbankan baru – yaitu Preferred Banking – untuk memenuhi kebutuhan para nasabah di segmen khusus tersebut. Segmen ini diperkirakan akan terus berkembang pesat di Indonesia dan kami bangga Indonesia menjadi salah satu negara dalam fase pertama kampanye global Preferred Banking kami di berbagai pasar utama selain Cina, India, Hong Kong, Malaysia, dan Singapura.”

Sementara itu, Country Head Consumer Banking Standard Chartered Bank Indonesia **Sajid Rahman** menjelaskan bahwa peluncuran Preferred Banking merupakan bagian dari rencana pengembangan bisnis agresif Standard Chartered Bank di Indonesia, untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Tahun lalu, Standard Chartered telah meningkatkan jumlah kantor cabang di Indonesia dari 13 menjadi 26 serta merekrut lebih dari 400 karyawan Consumer Banking, tandasnya.

Riset menunjukkan bahwa segmen kalangan mapan di Asia telah meningkat sekitar 20 persen selama beberapa tahun terakhir dan didominasi oleh kaum muda, para profesional dan eksekutif dinamis, serta pasangan dan keluarga muda. Baru-baru ini, Standard Chartered melakukan sebuah survei¹ khusus mengenai segmen kalangan mapan (*emerging affluent*) di Indonesia dan hasil survey memperlihatkan bahwa sebagian besar menginginkan berbagai layanan utama yang tercakup dalam layanan Preferred Banking.

- **67 persen kalangan** mapan (*emerging affluent*) **Indonesia** menyukai hadiah (*rewards*) atas berbagai transaksi perbankan yang dilakukan. Mereka menyukai kepuasan yang didapatkan secara instan dan ingin mendapatkan apresiasi secara cepat.

¹ Survei kuantitatif melalui wawancara telepon yang dilakukan oleh Acorn antara bulan Agustus dan November 2010 kepada 800 orang nasabah di berbagai kota di Indonesia

- **66 persen nasabah** di segmen ini membutuhkan pengakuan dan menyukai akses layanan, manfaat, maupun keistimewaan seperti yang diberikan kepada nasabah kalangan atas
- **Lebih dari 50 persen nasabah** di segmen ini membutuhkan advis terkait investasi properti
- **Lebih dari 50 persen nasabah** menginginkan bantuan professional seorang Relationship Manager untuk membantu mereka terkait berbagai kebutuhan finansial
- **Lebih dari 50 persen** nasabah dengan gaya hidup dinamis, 'melek' teknologi, dan menginginkan kenyamanan dalam transaksi perbankan

Layanan Preferred Banking dari Standard Chartered memenuhi berbagai kebutuhan tersebut melalui fitur-fitur "Lebih Banyak Hadiah", "Lebih Nyaman" dan "Lebih Personal".

*Layanan perbankan yang memberikan **lebih banyak apresiasi**:* Nasabah Preferred Banking dapat menikmati berbagai poin atas berbagai transaksi perbankan yang dilakukan termasuk deposito, tabungan, pinjaman, dan pembelian berbagai produk investasi. Selain itu, nasabah dapat menikmati lebih banyak poin tambahan saat menggunakan **Kartu Kredit Preferred World MasterCard** dan manfaat dari berbagai promosi Standard Chartered termasuk program **Beli 1 Dapat 1 Setiap Hari** di berbagai jaringan The Premiere XXI Cineplex, keistimewaan di seluruh jaringan World MasterCard di dunia, maupun keistimewaan sebagai anggota Starwood Preferred Guest Gold dan status Hertz Gold.

*Layanan perbankan yang memberikan **lebih banyak kenyamanan**:* Nasabah Preferred Banking memiliki akses langsung selama 24 jam setiap hari melalui layanan telepon khusus Preferred Banking. Para nasabah Preferred Banking juga dapat menikmati berbagai kenyamanan dalam bertransaksi serta harga khusus.

*Layanan perbankan yang **lebih personal**:* Nasabah Preferred Banking akan dilayani oleh tim Preferred Banking yang siap membantu setiap saat di seluruh kantor cabang maupun melalui telepon. Seluruh tim Preferred Banking telah dibekali dengan pelatihan khusus secara intensif agar dapat memberikan advis professional kepada para nasabah terkait berbagai kebutuhan finansial mencakup beragam transaksi perbankan, pinjaman, investasi dan asuransi.

-SELESAI-

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Sonitha Poernomo, Country Head, Corporate Affairs
Standard Chartered Bank Indonesia
Email: CorporateAffairs_Indonesia@sc.com

Catatan untuk Redaksi:

Standard Chartered – memimpin di Asia, Afrika dan Timur Tengah

Standard Chartered PLC adalah bank internasional terkemuka, terdaftar di bursa efek London dan Hong Kong. Bank ini telah beroperasi selama lebih dari 150 tahun di berbagai pasar yang paling berkembang pesat di dunia, dan sekitar 90 persen pendapatan serta keuntungannya diperoleh dari Asia, Afrika dan Timur Tengah. Fokusnya pada wilayah geografis tertentu serta komitmen untuk membina hubungan mendalam dengan para klien dan nasabah, telah mendorong pertumbuhan Bank ini dalam beberapa tahun terakhir.

Dengan 1.700 cabang di 70 negara, Standard Chartered menawarkan suatu kesempatan karir internasional yang amat menarik dan menantang bagi 75.000 karyawannya. Standard Chartered memiliki komitmen untuk membangun bisnis berkelanjutan dalam jangka panjang, dan dipercaya di seluruh dunia dalam menjaga standar yang tinggi dalam hal tata kelola perusahaan yang baik, tanggung jawab sosial, perlindungan terhadap lingkungan, serta keragaman karyawannya. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, yaitu 'Here for good'

Sebagai salah satu dari bank tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank memiliki lebih dari 148 tahun sejarah di negeri ini sejak tahun 1863. Dengan 26 kantor cabang di delapan kota utama Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, Medan, Palembang dan Makassar, serta dukungan sekitar 23.000 lebih jaringan ATM Bersama, menjadikan Bank ini sebagai salah satu bank internasional yang memiliki jejak geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered Bank juga merupakan investor utama di Permata Bank dan telah mengakuisisi penuh American Express Bank.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan kunjungi: www.standardchartered.com.