

2007年2月27日

渣打集團 2006 年全年業績報告

集團業績概要

百萬	2006年		按年增減 百分比 %
	美元	港元*	
收入	8,620	67,236	+26
支出	(4,796)	(37,409)	+26
撥備前經營溢利	3,824	29,827	+25
貸款減損	(629)	(4,906)	+97
其他減損及虧損	(17)	(133)	-66
稅前溢利	3,178	24,788	+19
股東應佔溢利	2,253	17,573	+18
按正常基準計算之每股盈利	170.7美仙	13.3	+11
末期股息 (每股)	50.21美仙	3.9	+11

香港地區**財務概要

百萬	2006年		按年增減 百分比
	美元	港元*	
經營收入	1,615	12,597	+9
經營支出	(720)	(5,616)	+11
扣除減損前之經營溢利	895	6,981	+7
貸款減損	(7)	(55)	-94
除稅前經營溢利	888	6,926	+24

備註:

* 1美元 = 7.8港元

**香港地區包括渣打銀行(香港)有限公司及安信信貸的數據

香港區上半年整體表現：

- 2006 年全年除稅前經營溢利創新高達 8.88 億美元，按年增長 24%。
- 收入增加至 16 億美元，按年增長 9%。

個人銀行：

- 個人銀行業務盈利創新高，達 5.38 億美元，其中財富管理及中小企業理財收入均錄得雙位數字增長。
- 財富管理推出的多個創新產品，包括「高息馬拉松戶口」、「My Dream Account」及「紅利出糧戶口」深受市場歡迎，成功為存款帶來雙位數字增長。
- 中小企業理財錄得可觀的增長，分期貸款有超過一倍的升幅，令貿易相關的資產上升 80%。
- 按揭業務方面，以同業拆息為基準的按揭產品更深受客戶歡迎，佔新申請按揭七成，並對擴大市場佔有率發揮重要作用，成功為下半年爭取 15% 的新造按揭市場。

企業銀行：

- 企業銀行同樣刷新紀錄，盈利上升 84% 至 3.5 億美元，客戶收入強勁，增加 28%。
- 不同類型的客戶基礎顯著擴闊，產品的種類亦增強及趨向多元化。
- 環球市場表現相當理想，銷售增長達 60%，利率及外匯表現尤其卓越，升幅高達 81%。
- 渣打香港為新股認購的主要收票銀行之一，去年有六成的新股上市公司以渣打為收票銀行。
- 企業銀行去年共榮獲 20 個獎項，其中被 The Banker 選為「亞洲最佳銀行」。